



Gewinner 2019

Winner 2019



PSI Sustainability Awards 2019

Die PSI Sustainability Awards 2019 – „Werbemittel mit Zukunft?“

Ein starkes Teilnehmerfeld aus etablierten Vertretern der PSI Sustainable League und erfolgreichen Newcomern bestimmte das richtungsweisende Qualitätslevel der fünften Ausgabe der PSI Sustainability Awards. Besonders bemerkenswert sind die deutlich gestiegenen Reportingaktivitäten der Branche.

Vor der feierlichen Preisverleihung am 6. September 2019 in Wiesbaden diskutierten Werbeartikel-Professionals und Industrieentscheider als Teilnehmer des PSI Sustainability Summits über „Werbemittel mit Zukunft?“. Im Blickpunkt: Soziale und ökologische Risiken entlang der Lieferkette, relevante Einkaufskriterien für nachhaltige, ökologische bzw. sozial produzierte Werbeartikel sowie die Auswirkungen der geplanten CO2-Steuer für die Werbeartikelindustrie.

Fazit: Um im intensivierten Nachhaltigkeitsfokus von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft auch weiterhin erfolgreich bestehen zu können, muss die Werbeartikelindustrie noch engagierter und konsequenter an ihrer nachhaltigen Branchen-DNA arbeiten.

The PSI Sustainability Awards 2019 - “Advertising materials with a future?”

A strong field of participants comprising long-established representatives of the PSI Sustainable League and successful newcomers determined the directional quality of the fifth edition of the PSI Sustainability Awards. Worth noting in particular are the clearly increased reporting activities of the industry.

Before the award ceremony on 6 September 2019 in Wiesbaden the promotional products professionals and industry decision-makers took part in the PSI Sustainability Summit discussing “Promotional materials with a future?”. In focus: social and ecological risks across the supply chain, relevant purchasing criteria for sustainably, ecologically and/or socially produced promotional articles as well the effects of the planned CO2 tax imposed on the promotional products industry.

Conclusion: To also assert itself in future in the increasingly intense sustainability focus of business, politics and society the promotional products industry will have to work even more committedly and consistently on its sustainable DNA as an industry.



Economic Excellence

Bestehende Zertifikate zum Qualitätsmanagement eines Unternehmens (EFQM, ISO 9000 ff. u.a.).

Bestehende, über die gesetzlichen Vorschriften hinausgehenden, Zertifikate zum Qualitäts- oder Sicherheitsmanagement von Produkten des Unternehmens: entweder aus eigener Herstellung oder als exklusive Importprodukte (ISO 2200, SGS Fresenius, u.a.).

Existing certificates covering a company's quality management (EFQM, ISO 9000 ff. and others). Existing certificates covering, beyond legal requirements, the quality or safety management features of a company's products: either products manufactured in-house or exclusively imported (EN ISO 22000, SGS Fresenius and others).

Economic Excellence 2019

Gewinner/ Winner

BIC GRAPHIC EUROPE, S.A.



Gewinnbegründung

„Im dichten Feld hervorragender Bewerbungen um die Krone im Qualitätsmanagement hat BIC Graphic Europe diese Kategorie für sich entschieden – und das nicht zum ersten Mal!

Umfangreich, sauber und top-aktuell durchzertifiziert, kann das Unternehmen darüber hinaus mit einem so allumfassend wie detailreich dokumentierten Reporting punkten. Wegweisend!“

Profit justification

“In the close field of excellent entries competing for the “crown” in quality management BIC Graphic Europe asserted itself in this category – and not for the first time!

Having obtained extensive and fully up-to-date clean certification the company can also score points with reporting that is as comprehensive as it is detailed. Path-breaking!“

**Platz 2 und 3 in dieser Kategorie/
2nd and 3rd place in this category:**

2. Platz / 2nd Place
PROMIDEA SRL

The logo for PROMIDEA SRL, featuring the word "PROMIDEA" in a sans-serif font. The letter "O" is replaced by a solid red circle.

3. Platz / 3rd Place
Halfar System GmbH

The logo for HALFAR, featuring an orange bull head icon with a white cross on its forehead above the word "HALFAR" in a bold, sans-serif font. Below the name is the tagline "Best of Bags." in a smaller font.

**Die Finalisten in dieser Kategorie waren/
The finalists in this category were:**

The logo for BiC graphic, featuring the "BiC" brand name in its signature font with a small stick figure character above the "i", followed by the word "graphic" in a colorful, lowercase sans-serif font. Below it is the tagline "Your Brand Ambassador" in a small script font.The logo for CDLUX, with "CD" in blue and "LUX" in green, both in a bold, sans-serif font.The logo for dom, featuring the word "dom" in white lowercase letters on a blue square background. Below the square is a small grey bar with the text "MADE IN GERMANY" in white.The logo for HALFAR, featuring an orange bull head icon with a white cross on its forehead above the word "HALFAR" in a bold, sans-serif font. Below the name is the tagline "Best of Bags." in a smaller font.The logo for Klio-Eterna, with "Klio-Eterna" in a serif font and "Est. 1900" in a smaller sans-serif font below it.The logo for Arpe Barcelona, featuring a small geometric icon to the left of the text "Arpe Barcelona" in a sans-serif font.The logo for memo, with the word "memo" in a bold, red, lowercase sans-serif font. Below it is a thin teal line followed by the tagline "nachhaltig werben" in a small, teal, lowercase sans-serif font.The logo for PROMIDEA, featuring the word "PROMIDEA" in a sans-serif font. The letter "O" is replaced by a solid red circle.The logo for Chilli Ideas, featuring the words "Chilli Ideas" in a white, handwritten-style script font on a solid red square background.The logo for Schneider, featuring the word "Schneider" in white on a dark blue background, followed by a small circular icon and the tagline "Schreib's auf" in white.



Environmental Excellence

Bestehende Zertifikate zum Umweltmanagement eines Unternehmens (EMAS, ISO 14000 ff. u.a.).

Bestehende Zertifikate zu aus ökologischer Sicht nachhaltigen Produkten des Unternehmens: entweder aus eigener Herstellung oder als exklusive Importprodukte (FSC, Blauer Engel, OEKO-TEX® Standard 100, u.a.).

Existing certificates covering a company's environmental management (EMAS, ISO 14000 ff. and others).

Existing certificates covering a company's ecologically sustainable products: either products manufactured in-house or exclusively imported (FSC, The Blue Angle, OEKO-TEX 100plus and others).

Environmental Excellence 2019

Gewinner/ Winner

Schneider Schreibgeräte GmbH



Gewinnbegründung

„Schreibgeräte zählen zu den beliebtesten Werbeartikeln. Einige ihrer Produzenten zählen zu den wichtigen Treibern von CSR und Nachhaltigkeit in der Werbeartikelindustrie.

So wie Schneider Schreibgeräte, die ihre ökologische Versiertheit unter allen Einreichern durch aktuelle Zertifikate und Audits zu Klima- und Umweltmanagement am umfangreichsten und stichhaltigsten dokumentierten.“

Profit justification

“Writing instruments are among the most popular promotional products. Some of their producers are the key drivers of CSR and sustainability in the promotional products industry.

Just like Schneider Schreibgeräte who documented their ecological literacy with the latest certificates and audits for climate and environmental management most comprehensively and conclusively of all submitters.“

**Platz 2 und 3 in dieser Kategorie /
2nd and 3rd place in this category:**

2. Platz / 2nd Place

CD-LUX GmbH



3. Platz / 3rd Place

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH



**Die Finalisten in dieser Kategorie waren /
The finalists in this category were:**





Social Excellence

Bestehende Zertifikate zu den Arbeitsbedingungen eines Unternehmens an den Produktionsstätten (SA8000, BSCI, OHSAS 18001, OHRIS u.a.).

Existing certificates covering a company's working conditions at production facilities (SA8000, BSCI, OHSAS 18001, OHRIS and others).

Social Excellence 2019

Gewinner/ Winner

Halfar System GmbH



Gewinnbegründung

Auf den Handlungsfeldern von Ethik und sozialer Verantwortung zeigt sich auch in diesem Jahr Halfar ungebrochen ambitioniert und zielstrebig im Dialog mit seinen lokalen und internationalen Stakeholdern.

Die eingereichten Dokumente und Zertifikate zeigen ein Unternehmen auf der Höhe von Mitarbeiterförderung, Familienfreundlichkeit, Inklusion und Integration.

Profit justification

This year, once again, sees Halfar as ambitious as before in the fields of ethics and social responsibility continuing to maintain a targeted dialogue with its local and international stakeholders.

The documents and certificates submitted show a company in the premier league when it comes to personnel development, family friendliness, inclusion and integration.

Platz 2 und 3 in dieser Kategorie/ 2nd and 3rd place in this category:

2. Platz / 2nd Place

Klio-Eterna Schreibgeräte
GmbH & Co KG

Klio-Eterna
Est. 1900

3. Platz / 3rd Place

CHILLI IDEAS SRL

Chilli Ideas

Die Finalisten in dieser Kategorie waren/ The finalists in this category were:


graphic
Your Brand Ambassador

CD LUX


CD Werbemittel
Fullservice-Agentur


HALFAR
Best of Bags.

Klio-Eterna
Est. 1900

memo
nachhaltig werben

Chilli Ideas

Schneider  Schreib's auf

UMA

 **die kreative**
Werbemittelagentur Hagemann



Environment Initiative

Eigene Umwelt-Initiativen eines Unternehmens oder selbstentwickelte Umweltstandards (nicht-zertifizierte betriebsinterne Eigeninitiativen wie beispielsweise Investitionen in Maschinenpark und Arbeitsbedingungen unter ökologischen Aspekten, Energiesparmaßnahmen und Reduktion des CO₂-Abdrucks, Recycling, Müllreduktion, Reduktion des Wasserverbrauchs, Reduktion belastender Chemikalien und Abwässer, Green IT, Photovoltaik-Anlagen etc.).

A company's own environmental initiatives or environmental standards developed in-house (non-certified in-house corporate initiatives such as investments in machinery or working conditions considering ecological aspects, energy saving measures and carbon footprint reduction, recycling, waste reduction, reduction of water consumption, reduction of hazardous chemicals and contaminated wastewater, green IT, photovoltaic systems etc.).

Environment Initiative 2019

Gewinner/ Winner

Mister Bags GmbH



Gewinnbegründung

„Jedes Unternehmen hat die Wahl: Wie nachhaltig wollen wir sein?“ Mister Bags hat sich schon bei der Gründung im November 2018 für ein ganzheitliches Konzept der Nachhaltigkeit entschieden.

Mit seiner Präsentation, den Zielsetzungen und den schon jetzt dokumentierten Einsparungen und Optimierungen in Unternehmen und Produktion hat das Start-up die Jury überzeugt.

Profit justification

“Every company has a choice: How sustainable do we want to be?” Mister Bags already opted for a holistic sustainability concept at the time the company was founded in November 2018.

This start-up has convinced the jury with its presentation, its objectives and the savings and optimisations already documented today in operations and manufacturing.

Platz 2 und 3 in dieser Kategorie/ 2nd and 3rd place in this category:

2. Platz / 2nd Place

Kampmann GmbH - international



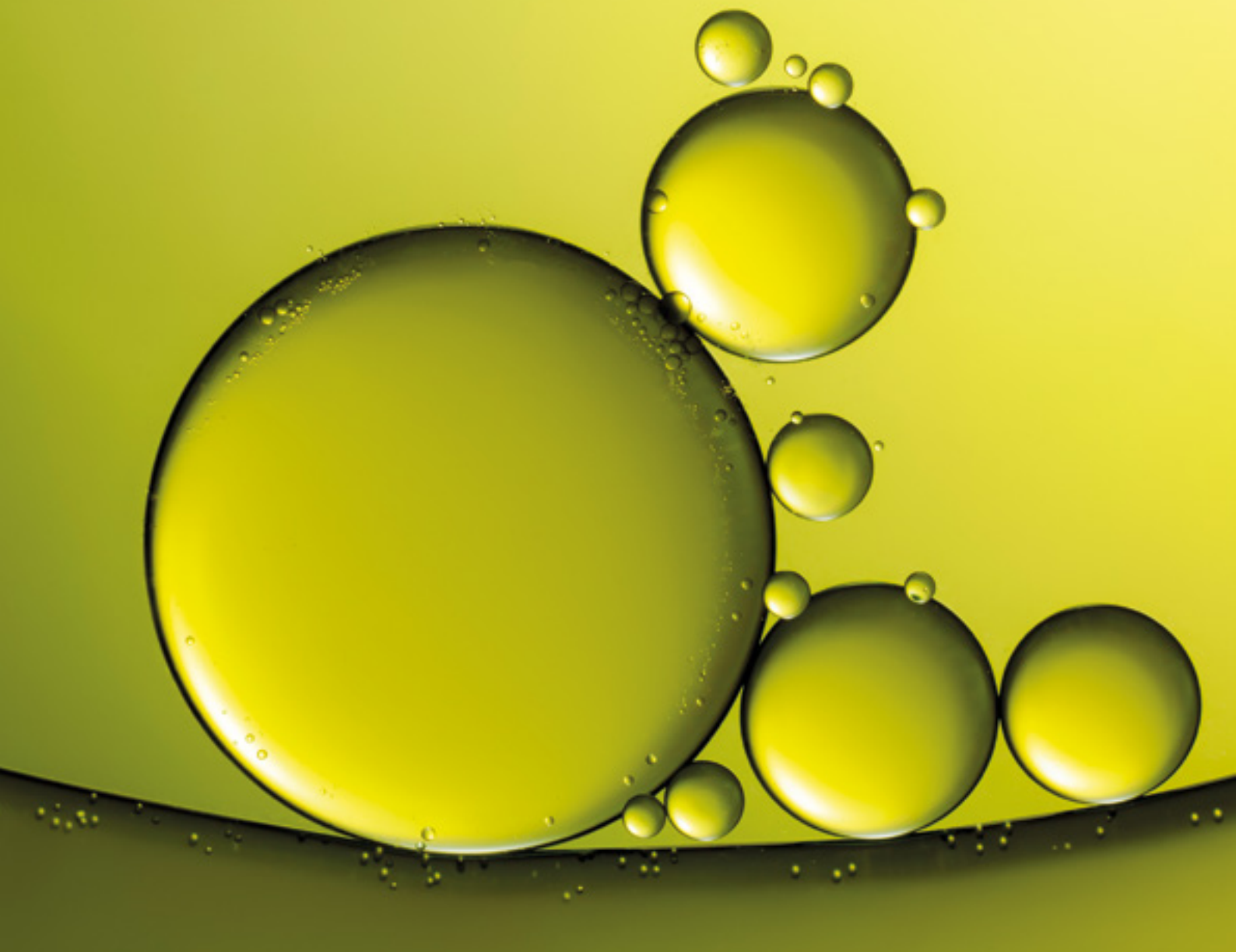
3. Platz / 3rd Place

Van Bavel BVBA



Die Finalisten in dieser Kategorie waren/ The finalists in this category were:





Social Initiative

Eigene soziale Initiativen eines Unternehmens oder selbstentwickelte Sozialstandards (kulturelle, soziale und gesundheitsfördernde Zusatzangebote für die Belegschaft, praktizierte Diversity, Inklusion sowie soziales Engagement und kulturelles Engagement für die Kommune/Region und/oder karitatives Engagement, Spenden, Hilfsprojekte etc.).

A company's own social initiatives or social standards developed in-house (cultural, social and health-promoting employee benefits, diversity or inclusion measures, social or cultural commitment on behalf of the community/region, and/or charity, donations, aid projects etc.).

Social Initiative 2019

Gewinner/ Winner

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Klio-Eterna
Est. 1900

Gewinnbegründung

„Schreiben und Lesen sind die Grundbausteine der Bildung, Schreibgeräte dazu unentbehrlich.“ Im Rahmen der Spendenaktion „Internationaler Hilfsfonds e.V.“ hat Klio-Eterna 400.000 Kugelschreiber nach Zimbabwe, Georgien und Moldawien gespendet, weitere 107.000 Kugelschreiber nach Moldawien und Rumänien.

Ein Engagement, das die Jury mit dem Preis der Kategorie 5 würdigt.

Profit justification

“Writing and reading are the basic building blocks of education, and writing instruments are indispensable for this.” As part of the fundraising campaign “Internationaler Hilfsfonds e.V.” Klio-Eterna donated 400,000 ballpoint pens to Zimbabwe, Georgia and Moldova, and an additional 107,000 ballpoint pens to Moldova and Romania.

This is a commitment that the jury recognises with the award in Category 5.

Platz 2 und 3 in dieser Kategorie/ 2nd and 3rd place in this category:

2. Platz / 2nd Place
Halfar System GmbH



3. Platz / 3rd Place
MANUFACTURAS ARPE, S.L.



Die Finalisten in dieser Kategorie waren/ The finalists in this category were:





Sustainable Product

Bestehende Zertifikate zu aus ökologischer Sicht nachhaltigen Produkten eines Unternehmens: entweder aus eigener Herstellung oder als exklusive Importprodukte.

Existing certificates a company has received for environmentally sustainable products: either products manufactured in-house or exclusively imported.

Sustainable Product 2019

Gewinner/ Winner

CD-LUX GmbH

Produkt/ Product

**Fair-PLUS Adventskalender
mit BIO-Schokolade**



Gewinnbegründung

CD Lux gewinnt mit dem Produkt Fair-PLUS-Adventskalender mit Bio-Schokolade. Der Adventskalender verzichtet auf den Einsatz von Kunststoff und ist zu 100 % klimaneutral. Alle eingesetzten Materialien sind zertifiziert - von der Umverpackung bis zum Schokoladeninhalt.

Für die Jury die überzeugenden Zutaten eines Siegerproduktes.

Profit justification

CD Lux wins with its product Fair-PLUS-Advent Calendar with organic chocolate. This advent calendar foregoes the use of any plastics and is 100 % climate neutral. All materials used are certified – from the secondary packaging to the chocolate contained.

To the jury these are convincing ingredients for an award-winning product.



**Platz 2 und 3 in dieser Kategorie/
2nd and 3rd place in this category:**

2. Platz / 2nd Place

Hannes Schmitz Bio-Button KG

The logo for 'bloobutton' features the word 'bloobutton' in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a green recycling symbol.

3. Platz / 3rd Place

**FARE - Guenther
Fassbender GmbH**



Die Finalisten in dieser Kategorie waren/
The finalists in this category were:



Sustainable Product 2019

-Product Set-

Gewinner / Winner

**TFA Dostmann
GmbH & Co. KG**

Produkt / Product

**GlasWerk
Trinkhalme aus Glas**



Gewinnbegründung

TFA Dostmann gewinnt mit dem GlasWerk Trinkhalm, der in verschiedenen Ausführungen existiert. Hochwertiges, stabiles Glas, „Made in Germany“, 100 % wiederverwendbar und recyclebar, geschmacksneutral und spülmaschinenfest.

„Ein zukunftsweisendes Produkt mit allen relevanten nachhaltigen Attributen, das den Abschied vom Plastikhalm zum Vergnügen macht.“

Profit justification

TFA Dostmann wins the award with its GlasWerk drinking straw that is supplied in various versions. High-quality, stable glass “Made in Germany”, 100 % reusable and recyclable, tasteless and dishwasher-proof.

“A forward-looking product with all relevant sustainability attributes that makes parting with plastic straws a pleasure.”



Sustainable Product 2019

-Product Line-

Gewinner / Winner

b-token BVBA

Produkt / Product

Eco-friendly tokens



Gewinnbegründung

Ob biologisch-abbaubare Öko-Chip aus Kartoffelschalen, Chips aus Holz, Ocean Tokens aus Fischer-Plastiknetzen oder die Braillechips für sehbehinderte Menschen: ökologisch-soziale Vielfalt statt grüne Monotonie! Die grüne Chips-Produktlinie des engagiert nachhaltig aufgestellten und zertifizierten Unternehmens B-Token ist überzeugend.

Profit justification

Be it bio-degradable eco-tokens made out of potato peel or wood, Ocean Tokens made out of plastic fishing nets or the Braille tokens for people with visual impairments: ecological-social diversity rather than green monotony! The green token product line presented by the sustainably positioned, committed and certified company B-Token is convincing.

SAVE THE WAVES



Sustainable Product 2019

-Writing Instruments-

Gewinner / Winner

Schneider Schreibgeräte GmbH

Produkt / Product

Link-It



Gewinnbegründung

Schneider Schreibgeräte gewinnt mit dem komplett „Made in Germany“ produzierten Ministift „Link-It“ aus zertifiziertem biobasiertem Kunststoff.

„Ressourcen-schonend, langlebig, klimaneutrale Produktion: Ein praktisches, kommunikationsstarkes Produkt mit einem pfiffigen Kombinationssystem, das mit einem Klick zum Umdenken anregt.“

Profit justification

Schneider Schreibgeräte wins this sub-category with its mini-pen “Link-It” completely “Made in Germany” using certified bio-based plastics.

“Resource-saving, durable, climate-neutral production: a practical product with a strong message featuring a smart combination system that makes users re-think their attitude with a click.”



Sustainable Product 2019

-Textile-

Gewinner / Winner

Hypon B.V.

Produkt / Product

Seatowel



Gewinnbegründung

„40 % RPET-Garne aus dem Plastik-Beifang von Fischern werden mit 60 % recycelter Baumwolle kombiniert – aus diesen Zutaten entsteht eine durch und durch ökologische und zertifizierte Textilie.“

5 % des Gewinns gehen zudem an das Projekt “The Ocean Cleanup”. Das zu 100 % recycelte Handtuch Seatowel des Herstellers Hypon B.V. setzt sich in der Kategorie Textiles an die Spitze.

Profit justification

“40 % RPET yarn from fishermen’s by-catch are combined with 60 % recycled cotton – these ingredients make for an ecological and certified textile through and through.”

On top of this, 5 % of the revenue go to the project “The Ocean Cleanup”. The 100 % recycling Seatowel made by Hypon B.V. is in the lead in the Textiles Category.



Sustainable Product 2019

-Paper-

Gewinner / Winner

Wilken Verlag für Prävention

Produkt / Product

Aktiv-Buch



Gewinnbegründung

„Ökologie und Resilienz in Einklang gebracht durch ein in Produktion und Verarbeitung nachhaltig durchkomponiertes Produkt mit pro-aktivem Outdoor-Content ohne Altersbeschränkung.“ Auf diesen Nenner bringt die Jury das Gewinnerprodukt des Verlag für Prävention Wilken mit seinem Aktiv-Malbuch.

Profit justification

“Ecology and resilience reconciled with each other by a product that is sustainably “orchestrated” in both production and finish offering pro-active outdoor content without age restrictions.” This is the jury’s verdict for the award-winning product of the Verlag für Prävention Wilken: the active paint book.

AKTIV-BUCH



Entdecke deine Umwelt





Sustainable Campaign

Eine Marketingkampagne, in der ein ökologischer Werbeartikel ein Bestandteil von mehreren aufeinander abgestimmten Kommunikations- und Werbemaßnahmen ist.

A marketing campaign featuring an eco-friendly promotional product as a component of a series of coordinated communication and advertising measures.

Sustainable Campaign 2019

Gewinner / Winner

GEBAS GmbH

Produkt / Product

BIOLOGISCH UND GUT



Gewinnbegründung

Kampagnen gegen die Müllflut der Einwegbecher haben Konjunktur – aus gutem Grund! Preiswürdig für die Jury erwies sich die E-CUP-Kampagne der GEBAS GmbH für biologisch abbaubare Mais-Becher.

Der Müllvermeidungseffekt, umweltverträglich, die Schonung natürlicher Ressourcen, zertifiziert nach FSC und PEFC: „In der Summe überzeugende Argumente gegen die Wegwerfgesellschaft.“

Profit justification

Campaigns combating the tsunami of one-way cups rank high on the agenda – for a reason! For the jury the E-CUP Campaign of GEBAS GmbH promoting bio-degradable maize cups proved prize-worthy.

The waste avoidance aspect, environmental compatibility, the saving of natural resources, certified in accordance with FSC and PEFC: “Taken together convincing arguments against the throwaway society.”

Sponsored by





Platz 2 und 3 in dieser Kategorie/ 2nd and 3rd place in this category:

2. Platz / 2nd Place
vertriebskick' gmbh

vertriebskick'
Werbeartikel für gezielte Verkaufsanstöße.

3. Platz / 3rd Place
jack's gift company



Die Finalisten in dieser Kategorie waren/ The finalists in this category were:

elasto 
PROMOTION FOR LIFE

=GEBAS=
GASTRONOMIE- UND EISBEDARF

inSPIRION
» TRADING IDEAS



UMA®

vertriebskick'
Werbeartikel für gezielte Verkaufsanstöße.

 die kreative
Werbemittelagentur Hagemann

K+M
WERBEMITTEL

Sustainable Company of the Year 2019

Gewinner/ Winner

Schneider Schreibgeräte GmbH



Gewinnbegründung

Inmitten starker Nachhaltigkeitskonkurrenz gab vor allem der Gewinn von gleich zwei Einzelkategorien den Ausschlag.

„Die Sustainable Company of the Year 2019 zeigt als Unternehmen, dass es die drei Säulen der Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau miteinander verbindet und in der Konsequenz auch als Produzent innovativer grüner Produkte brilliert.“

Herzlichen Glückwunsch, Schneider Schreibgeräte!

Profit justification

Considering the strong sustainability competition, it was especially the awards won in not one but two individual categories that tipped the scales.

“The Sustainable Company of the Year 2019 shows that it is an enterprise that connects the three pillars of sustainability at the highest level and – as a result – also excels as a producer of innovative green products.”

Congratulations Schneider Schreibgeräte!



Sustainable Distributor of the Year 2019 -*Special Award*-

Gewinner/ Winner

CHILLI IDEAS SRL



Gewinnbegründung

Durch eine umfangreich zertifizierte Performance als Unternehmen konnte der Gewinner unserer Sonderkategorie „Sustainable Distributor of the Year“ insbesondere in den ersten drei Kategorien als nachhaltig aufgestelltes Handelsunternehmen überzeugen.

Gleichzeitig gewinnt mit Chilli Ideas einer der kontinuierlichsten Teilnehmer der Awards – herzlichen Glückwunsch!

Profit justification

Thanks to its comprehensively certified company performance the winner in our special category „Sustainable Distributor of the Year“ succeeded in convincing us as being a sustainability-focused trading company especially in the first three categories.

With Chilli Ideas this award winner is also one of the most consistent participants in the Awards – congratulations!

Recommended Product 2019

Gewinner / Winner

CD-LUX GmbH

Produkt / Product

Adventskalender
Pyramide ECO-LINE

CD LUX



Recommended Product 2019

Gewinner/ Winner

Golden Compound GmbH

Produkt/ Product

HOMEcap



**GOLDEN
COMPOUND**



Recommended Product 2019

Gewinner / Winner

**Hultafors Group
Germany GmbH**

Produkt / Product

**Nr. 59 - Original
Schwedenmeter**



Recommended Product 2019

Gewinner / Winner

Interall Group B.V.

Produkt / Product

**WOW! Sustainable
Gifts Collection**



Recommended Product 2019

Gewinner / Winner

**KW open promotion
Consulting & trading GmbH**

Produkt / Product

cupffee



Recommended Product 2019

Gewinner/ Winner

MANUFACTURAS ARPE, S.L.

Produkt/ Product

Microfiber promotional line with recycled post consumer PET yarn

Español de respecte



Arpe Barcelona®



Microfiber
100% Polyester
Recycled

Towels, cushions, soft pouches,
travel items made of post-consum
plastic bottles yarn

Recommended Product 2019

Gewinner/ Winner

SAMOA GmbH

Produkt/ Product

BIO-Bang Sticks®

SAMOA®
samoagroup.com **GROUP**



Recommended Product 2019

Gewinner / Winner

Giuseppe Di Natale S.p.A.

Produkt / Product

Bullet journal Modimò



Recommended Product 2019

Gewinner / Winner

Wilken Verlag für Prävention

Produkt / Product

Umweltmalbuch



Kontakt / Contact:

Alexandra Kruijt

Tel.: +49 211 90191 295

E-Mail: awards@psi-network.de

Sponsored by



Partner



www.psi-awards.de

 Reed Exhibitions

