



GROW MY TREE
powered by impact hero
OFFIZIELLER KLIMA-PARTNER



**WÄLDER
FÜR IMMER
FÜR ALLE**

Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

CD LUX

**Wir übernehmen
Verantwortung.**
Unsere CO² Strategie

**Nachhaltigkeit ist der Weg und das Ziel.
Daran arbeiten wir!**

Wir übernehmen Verantwortung. Die Zukunft vor Augen!

Kontinuierliche Verbesserungen. Grüner geht immer!

Als Familien-Unternehmen sind wir uns der Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst. Im Zentrum unseres Handelns steht die Verantwortung für ein gutes Leben heute und für die Generationen nach uns. Beim Thema Nachhaltigkeit ist der Weg das Ziel. Als Unternehmen können wir heute schon viel tun, um die Umwelt und Ressourcen für morgen zu schützen. Zukunftsweisende Ideen und spannende Initiativen erwecken das Thema zum Leben. Dazu gehört auch ein ständiger Lern- und Verbesserungsprozess. Für uns ist Qualität und Nachhaltigkeit kein kurzfristiger Trend, sondern ein langfristiges Versprechen.

Ihre Experten für Süße Werbemittel



Bäume pflanzen
fürs Klima.

GROW MY TREE
powered by impact hero

OFFIZIELLER KLIMA-PARTNER



**WÄLDER™
FÜR IMMER
FÜR ALLE**

Das Zeichen für vorbildliche Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

Nachhaltigkeit ist der Weg und das Ziel. Daran arbeiten wir!



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft
FSC® C112998 www.fsc.org

Alle Druckerzeugnisse produzieren wir ohne Aufpreis standardmäßig auf FSC®-zertifiziertem Material.

Erfahren Sie mehr: www.fsc.org



RAINFOREST ALLIANCE

Die Rainforest Alliance setzt sich auf sozialer und marktwirtschaftlicher Ebene für eine nachhaltigere Welt ein, um die Natur zu schützen und das Leben von land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen zu verbessern.

www.rainforest-alliance.org



Qualität, Service

und ständige Verbesserung:

Unser Unternehmen ist zertifiziert nach **ISO 9001.**



Bäume pflanzen fürs Klima.

GROW MY TREE
powered by impact hero

OFFIZIELLER KLIMA-PARTNER

Für jede Bestellung mit uns wird ein Baum über GROW MY TREE gepflanzt. Bäume spielen eine entscheidende Rolle im Kampf gegen den Klimawandel, da sie CO₂ aus der Atmosphäre aufnehmen. Gleichzeitig bieten sie Lebensraum für die Tierwelt, verhindern Bodenerosion und verbessern die Luftqualität. Sie tragen zur Schaffung eines gesunden Mikroklimas und zur Stabilisierung des Wasserhaushalts bei und sind somit unverzichtbar für die Erhaltung der Artenvielfalt.



Mit unserer **Photovoltaikanlage** werden jährlich ca.

275 Megawatt gewonnen.

Damit können ca. 55 Haushalte mit Sonnenstrom versorgt werden.



Wir beauftragen **regionale Förderstätten** z.B. im Bereich Packaging.

Dadurch werden vielfältige Formen der Teilhabe und Beschäftigungsangebote geschaffen.



NACHHALTIGE KAKAOBOHNEN-BESCHAFFUNG

Kakaobohnen sind die wichtigste Basis für Premium-Schokolade und die Herstellung in ihrer wundervollen Vielfalt die Leidenschaft der Maitres Chocolatiers. Beste Qualität entsteht aber nur dort, wo Mensch und Natur harmonisch zusammenwirken.

Deshalb investiert Lindt & Sprüngli mit dem Farming Programm in den **Erhalt der Umwelt und die Verbesserung des Lebensstandards der Kakaobauern** - nur so kann auch Verantwortung für die Zukunft übernommen werden. Nähere Informationen auf www.farming-program.com/de



Wir sind Partner des Umweltpakt-Bayern, der **Initiative für kooperativen, nachhaltigen Umweltschutz.**



Mit dem Kauf von Kakaoprodukten mit dem **Fairtrade®-Siegel** entscheiden Sie sich für **höchste Qualität**. Gleichzeitig leisten Sie einen wertvollen Beitrag zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen von Kakaobauernfamilien in Entwicklungsländern und tragen zur Förderung des Umweltschutzes bei.



Unsere energieeffiziente und **umweltschonende Luftwärmepumpe** nutzt die **Umgebungsluft** als Energiequelle.



Das Ziel von Cocoa Life ist die **Förderung eines nachhaltigen Kakaoanbaus** zum Nutzen lokaler Kakaobauern und Gemeinden.

Cocoa Life wurde 2012 eingeführt, und Mondelez International investiert 1 Milliarde US-Dollar bis 2030, um die Beschaffung von Kakao in den wichtigen Kakao produzierenden Ländern nachhaltiger zu gestalten. Cocoa Life unterstützt die Menschen und schützt die Landschaften.



Unterstützen Sie mit Ihrem Werbemittel die Arbeit von **SOS-Kinderdorf e.V.** Wir beraten Sie gerne.

Unser IFS-Standard wurde vom TÜV SÜD zertifiziert!



IFS Global Markets Food ist ein standardisiertes Bewertungsprogramm für Lebensmittelsicherheit bei Handels- und Eigenmarkenprodukten.

Ziel des Programmes ist die Unterstützung von Unternehmen bei der Ausbildung ihrer Lebensmittelsicherheitssysteme.

Damit bietet der Standard allen Lebensmittelbetrieben die Möglichkeit, den Nachweis eines Lebensmittelsicherheitsmanagements zu erbringen.

100 %

Seit 2018 bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG **100 Prozent zertifizierten nachhaltigen Kakao** für das gesamte Ritter SPORT-Sortiment.

UNSER KAKAO
FÜR DIE BESTE RITTER SPORT ALLER ZEITEN
unserkakao.de



Nachhaltigkeit zum Anfassen!

Auf Wunsch produzieren wir Ihr Werbemittel auf besonders nachhaltigem Material wie z.B. Graspapier, Naturpapier oder Coffee-Cup-Paper. Diese überzeugen durch eine klima- und ressourcenschonende Herstellung bzw. Abfallreduktion durch Upcycling (Coffee Cup Paper), sind recyclingfähig und kompostierbar (Graspapier) und verfügen über eine besonders natürliche Haptik. Alle Produkte sind FSC®-zertifiziert. Das ist nachhaltige Kommunikation der Extraklasse!

Kontinuierliche Verbesserungen. Grüner geht immer!

Als Familien-Unternehmen sind wir uns der Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst. Im Zentrum unseres Handelns steht die Verantwortung für ein gutes Leben heute und für die Generationen nach uns. Beim Thema Nachhaltigkeit ist der Weg das Ziel. Als Unternehmen können wir heute schon viel tun, um die Umwelt und Ressourcen für morgen zu schützen. Zukunftsweisende Ideen und spannende Initiativen erwecken das Thema zum Leben. Dazu gehört auch ein ständiger Lern- und Verbesserungsprozess. Für uns ist Qualität und Nachhaltigkeit kein kurzfristiger Trend, sondern ein langfristiges Versprechen.

Ihre Experten für süße Werbemittel



Bäume pflanzen
fürs Klima.

GROW MY TREE

powered by impact hero

OFFIZIELLER KLIMA-PARTNER

FÜR JEDE BESTELLUNG MIT UNS WIRD EIN BAUM GEPFLANZT.

Bei GROW MY TREE wird die Verpflanzung jedes einzelnen Baumes zertifiziert. Das dient der absoluten Transparenz, damit wir sicher sein können, dass unsere Bäume auch wirklich gepflanzt werden. Dieser Prozess ist ein entscheidender Teil der GROW MY TREE Methodologie und wird gemeinsam mit lokalen Partnern implementiert.

JEDER
BAUM
ZÄHLT!



GROW MY TREE
powered by impact hero

FÜR JEDE BESTELLUNG
WIRD EIN BAUM GEPFLANZT.



QR Codes scannen um
zu sehen, wie viele Bäume
bereits gepflanzt wurden
und wie viel CO₂
wir damit aus der
Luft ziehen konnten.

Wir pflanzen Bäume und hinterlassen einen positiven Impact.

Warum eigentlich Bäume pflanzen? Bäume sind ein natürliches Wunder, denn sie nehmen CO₂ aus der Luft auf und nutzen es als Energielieferanten für Holz, Wurzeln, Blätter oder Nadeln. So kann ein Baum pro Jahr durch Fotosynthese ca. 22kg CO₂ in Sauerstoff umwandeln.

In Deutschland verursachen wir durch unseren Konsum, Ernährung, Reisen und Energieverbrauch ca. 9.600 kg CO₂ pro Jahr. Jeder Einzelne trägt zu den CO₂-Emissionen in Deutschland und der ganzen Welt bei und kann auch gleichzeitig die jährlichen Pro-Kopf-Emissionen senken. Wir können unseren CO₂ Verbrauch nicht vollständig herunterfahren. Daher müssen wir dafür sorgen, dass unser CO₂ wieder aus der Luft verschwindet.

Würde jeder Mensch so viele Bäume pflanzen wie er CO₂ ausstößt, könnte der CO₂-bedingte Klimawandel enorm eingedämmt werden.



Umweltschonende Produktion mit FSC®-Karton.



Ziel des FSC® (Forest Stewardship Council®) ist es:

- ✓ die Wälder weltweit verantwortungsvoll zu bewirtschaften
- ✓ bedrohte Arten zu schützen
- ✓ die Lebensumstände der lokalen Bevölkerung zu verbessern

Wir haben uns verpflichtet, alle Forderungen und Ziele des FSC® umzusetzen und in regelmäßigen Audits weiterzuentwickeln. Die meisten unserer Werbemittel werden aus Karton hergestellt. Daher ist es uns wichtig, die Herkunft des Holzes für die Papierherstellung zu kennen und Unternehmen zu unterstützen, die sich aktiv für eine nachhaltige Beschaffung und Produktion einsetzen.

Alle Druckprodukte standardmäßig auf FSC®-zertifiziertem Material.

Alle Druckprodukte standardmäßig auf FSC®-zertifiziertem Material.

Wir sind FSC®-zertifiziert.

Produktion und wirtschaftliche Tätigkeit hat Auswirkungen auf unsere Umwelt. Wir haben uns daher zum Ziel gesetzt, die Belastungen für Mensch und Umwelt so gering wie möglich zu halten. Deshalb haben wir uns dazu entschieden, alle Druckprodukte standardmäßig auf FSC®-zertifiziertem Material zu produzieren. Für unsere Kunden ohne Aufpreis!

Das Forest Stewardship Council® (FSC®) ist eine globale, gemeinnützige Organisation, mit dem Zweck verantwortungsvoller Waldbewirtschaftung nach festgelegten Prinzipien, die von Interessenvertretern aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Wirtschaft entwickelt und getragen werden. Für weitere Informationen besuchen Sie www.fsc.org.



Adventskalender mit Inlay aus Papier!



Ressourcenschonend und recyclingfähig!

Unsere ressourcenschonenden Papier-Inlays sind FSC®-zertifiziert, 100 % recycelbar und können umweltfreundlich im Altpapier entsorgt werden. So wird das Material dem Kreislauf wieder zugeführt und kann erneut verarbeitet werden.

Der Werkstoff Papier bzw. Karton bietet hervorragende Möglichkeiten, um individuelle Adventskalenderideen zu verwirklichen.

Sie sehen, wir tun einiges, um unsere Produkte sinnvoll und umweltfreundlich zu gestalten. Wann dürfen wir Ihren Adventskalender produzieren? Fordern Sie noch heute Ihren unverbindlichen Gestaltungsvorschlag an. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Umweltfreundliche Verpackung!



- ✓ Inlay aus Papier
- ✓ Ressourcenschonend
- ✓ 100 % recycelbar – Entsorgung zusammen mit Altpapier



INLAY ZU 100 %
AUS RECYCELTEM
MATERIAL

Re-Use. Neu machen: Adventskalender-Inlays aus 100 % recyceltem Material

Deutliche Verbesserung der CO₂-Bilanz

100 % Recyclingmaterial (rPET) ist eine umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Kunststoffverpackungen. Durch das Verwenden von Post-Consumer-Waste, z.B. von gebrauchten PET-Flaschen wird nicht nur Abfall minimiert, es werden auch CO₂-Emissionen vermieden.

Von der Getränkeflasche zum Adventskalender und zurück!

Bei unseren Adventskalender-Inlays setzen wir auf einen reduzierten Materialeinsatz und auf die Wiederverwendung von Ressourcen. Wenn man so will, leihen wir uns recyceltes Material aus und führen es nach dem Lebenszyklus als Adventskalender dem Recycling-System wieder zu, sodass Neues daraus entstehen kann. Daher setzen wir bei den meisten Kalendern Inlays aus 100 % recyceltem Material ein.



- ✓ Umwelt schonen durch Wiederverwertung
- ✓ Inlay aus 100 % recyceltem Material hergestellt (z.B. aus gesammelten Getränkeflaschen)
- ✓ 100 % recycelbar



Wiederverwertung als neues Produkt

INLAY AUS
100 %
RECYCELTEM
MATERIAL



Umwelt schonen durch Wiederverwertung: Adventskalender-Inlay aus 100 % recyceltem Material





Individuelle Adventskalender aus 100 % Karton!



Kreativität ist wieder gefragt!

Drei Wege, ein Ziel: Neben recycelten oder biobasierten Adventskalender-Inlays bieten auch Karton-Adventskalender ökologische Vorteile. Papier ist ein natürlicher, nachwachsender Rohstoff, der sich optimal recyceln lässt. Die Produktion der von uns verwendeten Materialien erfolgt umweltschonend auf FSC®-zertifiziertem Material aus nachhaltiger Forstwirtschaft und anderen kontrollierten Quellen.

- ✓ 100 % Karton
- ✓ 100 % recycelbar
- ✓ umweltschonende Produktion mit FSC®-Karton



Kreativität ist wieder gefragt: Der Werkstoff Papier bzw. Karton bietet hervorragende Möglichkeiten, um individuelle Adventskalenderideen zu verwirklichen.

Sie sehen, wir tun einiges, um unsere Produkte sinnvoll und ökologisch zu gestalten. Wann dürfen wir Ihren Adventskalender produzieren? Fordern Sie noch heute Ihren unverbindlichen Gestaltungsvorschlag an. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Der Werkstoff Papier bzw. Karton bietet hervorragende Möglichkeiten, um individuelle Adventskalenderideen zu verwirklichen.

Gras-Papier

Karton mit 25 % Grasanteil

Machen wir die Welt ein bisschen grüner:

Nachhaltige Produkte liegen im Trend der Zeit. Das Umweltbewusstsein der Menschen und die damit verbundene Nachfrage nach entsprechenden Werbemitteln steigt. Die meisten unserer Produkte sind daher in Graspapier erhältlich. Als Graspapier bezeichnet man ein zellstoffbasiertes Produkt, bei dem – neben Frischfaser aus Holz oder Altpapier – ein signifikanter Anteil aus Grasfasern besteht. Mit seiner edlen Optik und einer natürlichen Haptik eignet sich das Material hervorragend für die Bedruckung als Werbemittel. Die Oberfläche ist leicht rau, was in Kombination mit den Grasfasern den nachhaltigen Charme des Produkts ausmacht.



HERZLICH WILLKOMMEN

UMWELT SYMPOSIUM 2025

LANDHOF HOTELS.COM

Kraftvolles Naturtalent

Nachhaltig - FSC®-zertifiziert - 100 % recycelbar

Der aktuelle Trend zum umweltbewussten Konsum und zur Nachhaltigkeit zeigt sich auch bei der Auswahl von nachhaltigen Werbemitteln. Nachhaltigkeit zum Anfassen: Der einfache und natürliche Charakter des neuen Naturpapiers unterstreicht die Umweltverträglichkeit des Materials.

Alles im grünen Bereich: Nachhaltigkeit zum Anfassen!

CoffeeCup PAPER®

NEU PAPIER, DAS ABFALL REDUZIERT.

25 % recycelte Einweg-Kaffeebecher
+ 75 % recyceltes Altpapier
= 100 % innovatives Recyclingpapier

Innovatives Upcycling:

Papier, das Abfall reduziert!

Vom Einwegbecher zum individuell bedruckten Werbemittel: Bisher waren Einweg-Papierbecher nur Abfall – jetzt wird etwas Neues daraus! Jährlich landen 1,7 Milliarden beschichtete Einweg-Papierbecher im Müll. Mit einem neuen innovativen Upcyclingverfahren werden diese verlorenen Einweg-Papierbecher vor dem Müll bewahrt und zu einem hochwertigen grafischen Papier bzw. Karton verarbeitet. Das Material eignet sich hervorragend für eine individuelle Bedruckung als Werbemittel. Für echte Nachhaltigkeits-Pioniere und für eine nachhaltige Kommunikation!



Premium-Markenschokolade für Ihre Werbemittel

Exklusive Markenschokolade in Premium-Qualität kommt einfach immer und überall gut an! Nachhaltigkeit ist der Weg und das Ziel: Unsere Schokoladen-Partner setzen auf eine nachhaltige Kakaobohnen-Beschaffung. Im Zentrum des Handelns steht die Verantwortung für ein gutes Leben heute und für die Generationen nach uns.



Das Lindt & Sprüngli FARMING PROGRAMM

Kakaobohnen sind die wichtigste Basis für Premium-Schokolade und die Herstellung in ihrer wundervollen Vielfalt die Leidenschaft der Maitres Chocolatiers. Beste Qualität entsteht aber nur dort, wo Mensch und Natur harmonisch zusammenwirken. Deshalb investiert Lindt & Sprüngli mit dem Farming Programm in den Erhalt der Umwelt und die Verbesserung des Lebensstandards der Kakaobauern - nur so kann auch Verantwortung für die Zukunft übernommen werden. Nähere Informationen auf www.farming-program.com/de



Cocoa & Forests Initiative

Milka

COCOA Life von Milka

Cocoa Life ist das globale Kakao-Nachhaltigkeitsprogramm von Mondelez International. Als eines der weltweit führenden Unternehmen in der Herstellung von Snacks, ist es ein Hauptanliegen, dass die wichtigsten Zutaten, wie z. B. Kakao, gut und nachhaltig bezogen werden. Cocoa Life wurde 2012 eingeführt, und Mondelez International investiert 1 Milliarde US-Dollar bis 2030, um die Beschaffung von Kakao in den wichtigen Kakao produzierenden Ländern nachhaltiger zu gestalten. Nähere Informationen auf www.cocoalife.org



Engagement für nachhaltigen Kakao

Derzeit bezieht die Ferrero-Gruppe jährlich etwa 130.000 Tonnen Kakaobohnen. Die Priorität hat dabei nicht nur die Beschaffung von Kakao in bester Qualität, sondern auch die Unterstützung der Kakaobauern in den Erzeugerländern. Ferrero unterstützt dabei, Kenntnisse und Kompetenzen zu erweitern, um Kakao nachhaltig anbauen zu können und die eigenen Lebensbedingungen zu verbessern. Nähere Informationen auf www.ferrero.de/nachhaltiger-anbau



FERRERO



Fairtrade®-zertifizierter Kakao

Mit dem Kauf von Kakaoprodukten mit dem Fairtrade®-Siegel und dem Fairtrade®-Kakao-programm-Siegel entscheiden Sie sich für höchste Qualität. Gleichzeitig leisten Sie einen wertvollen Beitrag zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen von Kakaobauernfamilien in Entwicklungsländern und tragen zur Förderung des Umweltschutzes bei.



RAINFOREST ALLIANCE

Nachhaltige Kakaobohnen-Beschaffung

Die Rainforest Alliance setzt sich auf sozialer und marktwirtschaftlicher Ebene für eine nachhaltigere Welt ein, um die Natur zu schützen und das Leben von land- und forstwirtschaftlichen ErzeugerInnen zu verbessern. Nähere Informationen auf www.rainforest-alliance.org





CD LUX

CD-LUX GmbH
Industriestraße 8
93455 Traitsching - Wilting

Telefon 09971-85 71 0
Telefax 09971-85 71 29
info@cd-lux.de
www.cd-lux.de



GROW MY TREE
powered by impact hero
OFFIZIELLER KLIMA-PARTNER

